

VERÖFFENTLICHUNGEN

JAHRBUCH

Volker Elis und Ralph Lützel (Hg.): *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten*. Japanstudien. Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien, 20. München: Iudicium Verlag, 2008. 395 S.

Nach rund 13 Jahren legt das DIJ erneut ein Jahrbuch mit einem geographischen Schwerpunktthema vor. Als im Jahr 1993 – unter Mitwirkung eines der jetzigen Herausgeber – für den dann 1995 erschienenen Band 6 der *Japanstudien* die Wahl auf das Thema „Raum“ fiel, geschah dies noch in gewissermaßen dekonstruierender Absicht. Es ging darum zu zeigen, dass Japan nicht nur in gesellschaftlicher, sondern auch in regionaler Hinsicht keineswegs das einzigartig homogene Land ist, als das es seinerzeit vor allem in journalistischen Traktaten, aber vereinzelt selbst in wissenschaftlichen Publikationen beschrieben wurde. Das Aufzeigen praktisch jeder Art von regionalen Unterschieden war hierzu willkommen.

Heute würde man mit einer solchen Absicht wohl offene Türen einrennen, denn insbesondere in Japan selbst hat sich das Japanbild entscheidend gewandelt. Statt Homogenität beherrscht der Begriff der Differenz (*kakusa*) die gesellschaftliche Debatte. Differenzen zwischen verschiedenen Regionen werden in der geographischen Fachsprache im Allgemeinen als „Disparitäten“ bezeichnet; damit sind vor allem ungleiche Lebensbedingungen und ungleiche wirtschaftliche Entwicklungsmöglichkeiten von Räumen gemeint. Im vorliegenden Band 20 der *Japanstudien* geht es somit nicht mehr um beliebige regionale Unterschiede, sondern vorrangig um solche Differenzen, die als problematisch anzusehen sind.

Inhalt:

Volker Elis, Ralph Lützel

Regionalentwicklung und Ungleichheit: Raumdisparitäten als Thema zur Prime Time – eine Einführung

Thomas Feldhoff

Landes- und Regionalentwicklung zwischen Wachstum und Schrumpfung: Regionale Disparitäten und räumliche Planung in Japan

Winfried Flüchter

Schrumpfende Städte als Herausforderung: Japan, Hokkaidō und der Fall der Stadt Yūbari

Christoph Brumann

Weite Himmel über der Kaiserstadt: Die Kehrtwende in Kyotos Stadtplanung

Maren Godzik

Ruheständler als Lebenselixier? Ruhestandswanderung und lokale Neubelebensstrategien am Beispiel von Atami und Ishigaki

Cornelia Reiher

Kommunale Gebietsreformen der Heisei-Zeit und lokale Identität: Das Beispiel der Kommune Arita-chō

Carolin Funck

Eine neue Identität für Regionalstädte: Deindustrialisierung, kommunale Gebietsreform und Tourismus

Anthony Rausch

Japanese Rural Revitalization: The Reality and Potential of Cultural Commodities as Local Brands

Tatsushi Hirano, Sven Saaler, Stefan Säbel

Recent Developments in the Representation of National Memory and Local Identities: The Politics of Memory in Tsushima, Matsuyama, and Maizuru

Andrew DeWit, Tatsuhiko Tani

The Local Dimension of Energy and Environmental Policy in Japan

Susanne Brucksch, Carolina Grünschloß

From Environmental Accountability to Corporate Social Responsibility? Reflections on the CSR Boom in Japan from the Perspective of Business Management and Civil Society Groups

Rezensionen

MONOGRAPHIENREIHE

Ralph Lützeler: *Ungleichheit in der global city Tōkyō. Aktuelle sozial-räumliche Entwicklungen im Spannungsfeld von Globalisierung und lokalen Sonderbedingungen.* Monographien aus dem Deutschen Institut für Japanstudien, 42. München: Iudicium Verlag, 2008. 467 S.

In der internationalen Stadtforschung wird seit längerem von einer erneuten Verschärfung sozialer Gegensätze und einer Verschärfung sozial-räumlicher Segregation in Metropolen gesprochen. Die japanische Hauptstadt ist in diesen Diskurs bislang nur beiläufig einbezogen worden. Je nach Standpunkt wird dabei Tokio entweder mit sozial stark polarisierten Metropolen wie New York oder London weitgehend gleichgesetzt, oder es wird umgekehrt behauptet, dass Tokio infolge des homogenen Charakters der japanischen Gesellschaft oder aufgrund einer auf sozialen und regionalen Ausgleich bedachten Politik eine von gesellschaftlichen Disparitäten weitgehend freie Stadt sei.

Vor dem Hintergrund dieser unterschiedlichen Standpunkte untersucht der vorliegende Band Entwicklung und gegenwärtiges Ausmaß der sozialen und sozialräumlichen Differenzierung in Tokio. Besondere Beachtung erhalten dabei baulich-soziale Aufwertungsprozesse von Wohngebieten, die Siedlungsschwerpunkte neu eingewanderter Ausländer asiatischer Herkunft sowie die räumliche Konzentration von Erwerbslosen. Der Analyse liegen die folgenden Hauptfragen zugrunde: Kann das Ausmaß sozialer Ungleichheit in Tokio mit den Verhältnissen in westlichen Metropolen verglichen werden? Hat sich die Sozialgeographie der japanischen Hauptstadt während der vergangenen Jahrzehnte signifikant verändert? Kann man von einer Zunahme sozialer Disparitäten sprechen? Welche Rolle spielen die politischen Akteure und andere lokale Faktoren? Mäßigen oder verschärfen sie die durch den wirtschaftlichen Globalisierungsprozess unzweifelhaft gewachsenen Tendenzen zunehmender Ungleichheit?

Patrick Heinrich, Yuko Sugita (Hrsg.): *Japanese as Foreign Language in the Age of Globalization.* Monographien aus dem Deutschen Institut für Japanstudien, 43. München: Iudicium Verlag, 2008. 268 S.

Unter dem Einfluss der Globalisierung erfahren Bedeutung, Status von und Nachfrage nach Sprachen einen Wandel wie es ihn so noch nie gegeben hat. Dieser Wandel macht sich auch im Hinblick auf Japans Sprachen bemerkbar. Er tut dies unter anderem auch in der Art und Weise, wie Ja-

pans Sprachen unterrichtet und erlernt werden. In diesem Buch präsentieren 14 Autoren aus vier Kontinenten ihre aktuellen Forschungsergebnisse zu Japanisch als Fremdsprache im Zeitalter der Globalisierung. Alleine die Beteiligung dieser Autoren beweist schon, dass sich auch die Forschung zur japanischen Fremdsprachendidaktik globalisiert hat. Da Japanisch als Fremdsprache im Zeitalter der Globalisierung ein weites Feld ist – zu weit, um es in einem Buch erschöpfend behandeln zu können, – beschränken sich die Autoren auf drei untergeordnete Gebiete, die zum Verständnis der gegenwärtigen Veränderung von zentraler Bedeutung sind:

- Neue Fremdsprachenlerner und neue Lehrmethoden
- Interaktion und Kontaktsituationen zwischen Muttersprachlern und Nicht-Muttersprachlern
- Neue Einsichten in die kognitiven Prozesse des Fremdsprachenlernens

SONSTIGE DIJ VERÖFFENTLICHUNGEN

Florian Coulmas, Harald Conrad, Annette Schad-Seifert, Gabriele Vogt: *The Demographic Challenge: A Handbook about Japan*. Leiden, Boston: Brill, 2008. 1199 S.

The Demographic Challenge. A Handbook about Japan ist die bislang umfangreichste Einzelpublikation aus dem DIJ. Auf rund 1200 Seiten bietet das Handbuch eine kompakte Darstellung des jüngeren Bevölkerungswandels in Japan.

Nach Kapiteln zu den grundlegenden demographischen Entwicklungen werden in vier weiteren Abschnitten die Implikationen für Gesellschaft, Kultur, Politik und Wirtschaft Japans aufgegriffen. Im Einzelnen untersucht werden zum Beispiel Veränderungen in der Struktur von Familie und Partnerschaft, die Themen Medien, Erziehung und Tourismus im Alter, ebenso wie Reformen in der Familien- und der Zuwanderungspolitik oder auch Neuregulierungen von Arbeitsmarkt und Rentensystem.

Florian Kohlbacher, Cornelius Herstatt (Hg.): *The Silver Market Phenomenon. Business Opportunities in an Era of Demographic Change*. Heidelberg: Springer Verlag, 2008. 506 S.

Die derzeitige Veränderung der demographischen Landschaft – eine alternde und abnehmende Bevölkerung – fordert Unternehmen und Gesellschaften in zahlreichen Ländern der Welt. Eine besonders wichtige Folge des demographischen Wandels ist die Entstehung und das Wachstum des sogenannten „Silbermarktes“. Hierbei handelt es sich um ein Marktsegment welches im weiteren Sinne alle Menschen zusammenfasst, die das 50. Lebensjahr erreicht oder überschritten haben. Die steigende Anzahl und der wachsende Anteil an der Gesamtbevölkerung dieses Segments, zusammen mit dem vergleichsweise hohen Lebensstandard, eröffnen besonders attraktive und vielversprechende Absatzmöglichkeiten für Unternehmen. Trotzdem ist das Marktsegment bezüglich vorhandener Produkte und für die Zielgruppe zugeschnittener Dienstleistungen bisher noch relativ unterentwickelt.

Dieses Buch bietet eine gründliche und aktuelle Analyse zu den demographischen Veränderungen und den daraus resultierenden Herausforderungen und Möglichkeiten. Hierzu wird gleichermaßen auf Themen aus den Bereichen Innovation, Technologie, Produktentwicklung und Marketing für ältere Konsumenten und Mitarbeiter eingegangen. Besonderes Augenmerk erhält der Vorreiter Markt Japan, aber der Band bietet auch viele Erkenntnisse aus verschiedenen anderen Ländern.

Inhalt:

Part I The Demographic Shift: Challenges, Chances, Perspectives

T. Fent, B. Mahlberg, A. Prskawetz

Demographic Change and Economic Growth

G. Vogt

Talking Politics: Demographic Variables and Policy Measures in Japan

N. Yashiro

The Silver Markets in Japan Through Regulatory Reform

N. Malanowski

Matching Demand and Supply: Future Technologies for Active Ageing in Europe

M. Silverstein, A. Abramson

How Baby-Boomers in the United States Anticipate Their Aging Future: Implications for the Silver Market

C. Usui

Japan's Demographic Changes: Social Implications, and Business Opportunities

Part II Innovation, Design and Product Development for the Silver Market

P. Helminen

Disabled Persons as Lead Users for Silver Market Customers

K. Schmidt-Ruhland, M. Knigge

Integration of the Elderly in the Design Process

O. Gassmann, G. Reepmeyer

Universal Design – Innovations for All Ages

J.J. PirkI

Transgenerational Design: A Heart Transplant for Housing

P. Reinmoeller

Service Innovation: Towards Designing – New Business Models for Aging Societies

Part III Marketing for the Silver Market

G. Arnold and S. Krancioch

Current Strategies in the Retail Industry for Best-Agers

S. Lippert

Silver Pricing: Satisfying Needs is Not Enough

T. Yamashita and T. Nakamura

Macro-Structural Bases of Consumption in an Aging Low Birth-Rate Society

N. Enomoto

Changing Consumer Values and Behavior in Japan: Adaptation of Keio Department Store Shinjuku

S. Tempest, C. Barnatt, and C. Coupland

Grey Power: OlderWorkers as Older Customers

S. Pettigrew

Older Consumers' Customer Service Preferences

M. Prieler

Silver Advertising: Elderly People in Japanese TV Ads

C. Nyren

Advertising Agencies: The Most Calcified Part of the Process

D. Stroud

The Importance of Web 2.0 to the 50-Plus

Part IV Industry Challenges and Solutions

H. Murata

The Business of Aging: Ten Successful Strategies for a Diverse Market

P. Enste, G. Naegele, V. Leve

The Discovery and Development of the Silver Market in Germany

S. P. Antony, P.C. Purwar, N. Kinra, and J. Moorthy

India: Emerging Opportunities in a Market in Transition

P. Mertens, S. Russell, I. Steinke

Silver Markets and Business Customers: Opportunities for Industrial Markets?

K. Mitobe

Business Chances in Personal Transportation: Traffic Safety for Older Adults

J. Meyer

In-Vehicle Telematic Systems and the Older Driver

E. Osono

Taking Advantage of Adversarial Demographic Changes to Innovate Your Own Business

K. A. Grossberg

The Golden Opportunity of Silver Marketing: The Case of Housing and Financial Services

N. Kishida

Medical System Reforms and Medical Information Systems in Japan

M. Miller

The End of Mass Media: Aging and the US Newspaper Industry

J. Tomita

Material Innovation in the Japanese Silver Market

H. Melkas

Potholes in the Road to Efficient Gerontechnology Use in Elderly CareWork

D. Schwarz, J. Lentzy, C. Hipp

Senior Educational Programs for Compensating Future Student Decline in German Universities

C. Herstatt and F. Kohlbacher

Lessons Learned and the Challenges and Opportunities Ahead

H. Tschirky

Afterword

WORKING PAPER

- 08/1 Barbara Holthus, Andrea Germer: *Danjo fubyōdō to wāku raifu baran-su – Doitsu no baai* [Gender Inequalities and Work-life Balance: Social Change and Low Fertility in Germany], 34 S.

- 08/2 Michael Prieler, Florian Kohlbacher, Shigeru Hagiwara, Akie Arima: *The Representation of Older People in Japanese Television Advertising*, 41 S.
- 08/3 Hiromi Tanaka-Naji: *Low fertility, the wish for children, and social inequalities in contemporary Japanese society*, 37 S.

DOKUMENTARFILM

Pictures at an Election – or How to Get Votes in Japan **Axel Klein, 68 Min. Japanisch mit englischen Untertiteln**

Dieser Dokumentarfilm entstand während der Wahlen zum japanischen Oberhaus im Sommer 2007. 17 Tage lang folgte Axel Klein den relevanten Kandidaten, die sich um die 5 Sitze des Tokioter Wahlkreises bemühten. Die 68 Minuten des Films dokumentieren zahlreiche Techniken und Strategien der Akteure, schauen hinter die Kulissen des Wahlkampfes und bieten ein lebendiges Bild der politischen Kultur Japans.

Pictures at an Election ist mittlerweile von knapp 100 Universitäten und Forschungseinrichtungen in Nordamerika, Europa, Ozeanien und Asien bestellt worden. Filmvorführungen im Jahr 2008 fanden statt in Tokio, Sheffield (UK), Atlanta und Chicago (USA). Nähere Informationen sind auf der Website des DIJ zu finden.

VERÖFFENTLICHUNGEN DER MITARBEITER

Junko Ando

Seinen kōken to iryō dōi [Vormundschaft für Volljährige und die Einwilligung in eine medizinische Behandlung]. In: Toshihiko Hasegawa (Hg.): *Chōju kagaku no suishin ni kakawaru gurando dezain ni kansuru kenkyū* [Forschung zu den Metakzepten zur Förderung der Alterswissenschaften]. Tokio: Nihon Ika Daigaku, 2008, S. 165–172.

Seinen kōken seido – Die rechtliche Betreuung von Volljährigen in Japan. In: *OAG Notizen* 02/2008. S. 10–28.

Seinen kōken seido – Vormundschaftsrecht für Volljährige. In: *Die Brücke*. März 2008. Tokio: Japanisch-Deutschen Gesellschaft e.V., S. 10.

Peter Backhaus

Rules and regulations in linguistic landscaping: A comparative perspective. In: Elena Shohamy, Durk Gorter (Hg.): *Linguistic Landscape: Expanding the Scenery*. London, New York: Routledge, 2008, S. 157–172.

The linguistic landscape of Tokyo. In: Monica Barni, Guus Extra (Hg.): *Mapping Linguistic Diversity in Multicultural Contexts*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2008, S. 311–333.

Coming to terms with age: Some linguistic consequences of population ageing. In: Florian Coulmas, Harald Conrad, Annette Schad-Seifert, Gabriele Vogt (Hg.): *The Demographic Challenge: A Handbook about Japan*. Leiden, Boston: Brill, 2008, S. 455–471.

KY-style Japanese: Express yourself alphabetically. *The Japan Times*, 22.04.2008.

So is it respect for ‘the aged,’ ‘the elderly’ or ‘the seniors’? *The Japan Times*, 02.09.2008.

Florian Coulmas

(Hg. mit Harald Conrad, Annette Schad-Seifert, Gabriele Vogt): *The Demographic Challenge: A Handbook about Japan*. Leiden, Boston: Brill, 2008, 1199 S.

(Hg.) *International Journal of the Sociology of Language* 189. *Authenticity and Linguistic Heritage in the Age of Globalization*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2008, 174 S.

Milder Moloch. In: Alex Rühle (Hg.): *Megacitys. Die Zukunft der Städte*. München: C.H. Beck, 2008, S. 145–150.

Linguistic Landscaping and the Seed of the Public Sphere. In: Elena Shohamy, Durk Gorter (Hg.): *Linguistic Landscape. Expanding the Scenery*. London, New York: Routledge, 2008, S. 13–24.

[Rez.] *Japan threatened by social divide. Addressing poverty and the nation’s new struggling underclass, Poverty and Social Welfare in Japan*, edited by Masami Iwata and Akihiko Nishizawa. Melbourne: Trans Pacific Press, 2008, 323 pp. In: *The Japan Times*, 21.12.2008, S. 13.

Weltwärts – 30 Jahre DAAD Büro Tokyo. Seikou ni kurushimu – chou kourei shakai no shomondai-o megutte [Leiden am Erfolg - Über Probleme einer super vergreisenden Gesellschaft] (http://tokyo.daad.de/documents/jub_sa_ag1_coulmas.pdf)

Volker Elis

(Hg. mit Ralph Lützeler): *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien*, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, 395 S.

The Impact of the Ageing Society on Regional Economies. In: Florian Coulmas, Harald Conrad, Annette Schad-Seifert, Gabriele Vogt (Hg.): *The Demographic Challenge: A Handbook about Japan*. Leiden, Boston: Brill, 2008, S. 861–877.

Shōshi kōrei-ka ni yoru chihō chiiki no shukushō puroseshu – Sono genjō to kadai no Nichidoku hikaku [Schrumpfungsprozesse im ländlichen Raum auf Grund der demographischen Alterung – Gegenwärtige Lage und Handlungsansätze im japanisch-deutschen Vergleich]. In: Toshihiko Hasegawa (Hg.): *Chōju kagaku no suishin ni kakawaru gurando dezain ni kansuru kenkyū*. [Forschung zu den Metakzepten zur Förderung der Alterswissenschaften]. Tokio: Nihon Ika Daigaku, 2008, S. 201–208.

(Mit Ralph Lützeler) Regionalentwicklung und Ungleichheit: Raumdisparitäten als Thema zur Prime Time – eine Einführung. In: Volker Elis, Ralph Lützeler (Hg.): *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien*, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, S. 15–33.

Zum Leben zu wenig, zum Sterben zu wenig. In: *DIJ Newsletter* 33 (März 2008), S. 1.

Maren Godzik

Sengo bijutsu to sensō – keizoku to kakushin [Der Krieg in der japanischen Nachkriegskunst: Kontinuität und Erneuerung]. In: Kyoichi Sugitani, Tobias Bauer (Hg.): *Nihon to doitsu no sengoshi. Nichidoku kokusai wākushoppu hōkokusho 2008.2.27–28* [Nachkriegsgeschichte von Japan und Deutschland. Beiträge des internationalen japanisch-deutschen Workshops in Kumamoto 27.–28. Februar 2008]. Kumamoto: Kumamoto Daigaku Bungakubu Bunka Sesshoku Kenkyūkai, 2008, S. 97–108.

Ruheständler als Lebenselixier? Ruhestandswanderung und lokale Neubelebungsstrategien am Beispiel von Atami und Ishigaki. In: Volker Elis, Ralph Lützeler (Hg.): *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien*, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, S. 129–162.

Doitsu ni okeru jendā kenkyū to bijutsu [Kunst und Gender Studies in Deutschland]. In: *Imēgi & Jendā* 8, 2008, S. 78–80.

Sommer, Sonne Strand: Japanische Senioren in den Philippinen. In: *DIJ Newsletter* 33 (März 2008), S. 2.

[Rez.] Nishiyama Uzō Kinen Sumai, Machizukuri Bunkō (Hg.) (2007): *Shōwa no Nihon no sumai. Nishiyama Uzō shashin ākaibuzu kara* [Wohnen in der Shōwa-Zeit. Aus dem Fotoarchiv von Nishiyama Uzō]. In: Volker Elis, Ralph Lützel (Hg.): *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten*. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, S. 333–338.

Barbara Holthus

Day care reforms. In: *DIJ Newsletter* 33 (März 2008), S. 3.

2008 marks first year of “Work-Life Balance” era in Japan. In: *DIJ Newsletter* 34, Juli 2008, S. 1.

(Mit Andrea Germer) Danjo fubyōdō to wāku raifu baransu – Doitsu no baai [Gender Inequalities and Work-life Balance in Germany]. *DIJ Working Paper* 2008/1, 34 S.

Carola Hommerich

Freeter und Generation Praktikum – Spiegelbild zweier Kulturen. In: Andrea Fischer; Tina Gotthardt, Kerstin Humberg und Tobias Lorenz (Hg.): *Drahtseilakt Leben. Junge Forscher zwischen Wissenschaft und Wirklichkeit*. Stuttgart: ibidem, 2008, S. 59–86.

Kristina Iwata-Weickgenannt

Alles nur Theater? Gender und Ethnizität bei der japankoreanischen Autorin Yū Miri. Iaponia Insula – Studien zur Kultur und Gesellschaft Japans, Bd. 18. München: Iudicium Verlag, 2008, 473 S.

Die Fremde als Heimat? Die Heimat als Fremde? Identitätsdiskurse in der Literatur der koreanischen Minderheit in Japan. In: Michael Lackner (Hg.): *Zwischen Selbstbestimmung und Selbstbehauptung. Ostasiatische Diskurse des 20. und 21. Jahrhunderts*. Neue China-Studien, Bd. 1. Baden-Baden: Nomos, 2008, S. 105–133.

[Übersetzung mit Stefan Buchenberger]: Takeshi Kawamura: *Aoi*. In: Stanca Scholz-Cionca (Hg.) (2008): *Fünf Theaterstücke aus Japan (1994–2004)*. München: Iudicium Verlag, 2008, S. 73–103.

Axel Klein

Studies on the Japanese Political System. In: Hans Dieter Ölschleger (Hg.): *Theories and Methods in Japanese Studies: Current State and Future Developments*. Bonn: University Press, Göttingen: V&R unipress, 2008, S. 141–151.

Die Professionalisierung der Wählerwerbung in Japan. In: Karsten Grabow, Patrick Köllner (Hg.): *Parteien und ihre Wähler – Gesellschaftliche Konfliktlinien und Wählermobilisierung im internationalen Vergleich*. Sankt Augustin/Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2008, S. 151–167.

Ineffectiveness Accepted: Why Candidates in Japan are Slow to Change Their Suboptimal Campaign Style. In: *Japan aktuell*, 1/2008, S. 73–87.

Seiji ni tsukareru doitsu no yūkensa [Die Politikverdrossenheit deutscher Wähler]. In: *Kōmei*, 5.2008, S. 2–9.

Die Goldgräber vom Silbermarkt – Japans Wirtschaft und der demographische Wandel. In: *Blätter für deutsche und internationale Politik*. Ausgabe 10/2008, S. 32–35.

Pictures at an Election or How to Get Votes in Japan. Dokumentarfilm, 78 Min., Japanisch mit engl. Untertiteln, Deutsches Institut für Japanstudien, 4/2008.

[Rez.] Hiromi Shimada: Nihon no jūdai shin-shūkyō [Japan's ten big new religions]. In: *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten*. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, S. 377–381.

[Rez.] Matthew Carlson (2007): Money Politics in Japan: New Rules, Old Practices. Boulder, London: Lynne Rienner Publishers. In: *Pacific Affairs*, Vol. 81, No. 3 (Fall 2008). S. 470–472.

Der letzte Strohalm – Japans Regierungspartei muss erneut ihren Chef wechseln. In: Konrad-Adenauer-Stiftung: *Länderbericht*. 04.09.2008 (www.kas.de/wf/doc/kas_14536-544-1-30.pdf).

Matthias Koch (bis 29.02.2008)

History of Demography in Japan. In: Florian Coulmas, Harald Conrad, Annette Schad-Seifert, Gabriele Vogt (Hg.): *The Demographic Challenge: A Handbook about Japan*. Leiden, Boston: Brill, 2008, S. 97–117.

[Rez.] Tsuyoshi Kojima (2007): Yasukuni shikan. Bakamatsu ishin to iu shin'zen [Das Yasukuni-Geschichtsbild. Aus den Tiefen der Bakamatsu-Restauration]. In: Volker Elis, Ralph Lützelner (Hg.): *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten*. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, S. 345–352.

Florian Kohlbacher

Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. (Ikujiro Nonaka, Ryoko Toyama, Toru Hirata, in collaboration with Susan Bigelow, Ayano Hirose, Florian Kohlbacher). Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2008. 272 S.

(Hg. mit Cornelius Herstatt): *The Silver Market Phenomenon. Business Opportunities in an Era of Demographic Change.* Heidelberg: Springer Verlag, 2008, 505 S.

Dankaisedai no teinentaishoku, rōdōryoku no genshō to shirubāmāketto – Jinkōdōtaihenka no jidai ni okeru nihonkigyō no chōsen to kikai [Baby Boomer Pensionierungen, Arbeitskräftemangel und Silbermarkt: Herausforderungen und Chancen des demographischen Wandels für Unternehmen]. In: Toshihiko Hasegawa (Hg.): *Chōju Kagaku no Suishin ni Kakawaru Gurando Dezain ni Kansuru Kenkyū* [Forschung zu den Metakzepten zur Förderung der Alterswissenschaften]. Tokio: Nihon Ika Daigaku, S. 237–251.

(Mit Cornelius Herstatt) Preface and Introduction. In: Florian Kohlbacher, Cornelius Herstatt (Hg.): *The Silver Market Phenomenon. Business Opportunities in an Era of Demographic Change.* Heidelberg: Springer Verlag, 2008, S. xi-xxv.

(Mit Cornelius Herstatt) Lessons Learned and the Challenges and Opportunities Ahead. In: Florian Kohlbacher, Cornelius Herstatt (Hg.): *The Silver Market Phenomenon. Business Opportunities in an Era of Demographic Change.* Heidelberg: Springer Verlag, 2008, S. 495–497.

(Mit Kazuo Ichijo) Tapping Tacit Local Knowledge in Emerging Markets – The Toyota Way. In: *Knowledge Management Research & Practice* 6 (3), 2008, S. 173–186.

Knowledge-Based New Product Development: Fostering Innovation through Knowledge Co-Creation. In: *International Journal of Technology Intelligence and Planning* 4 (3), 2008, S. 326–346.

Knowledge-Based Marketing – Building and Sustaining Competitive Advantage through Knowledge Co-Creation. In: *International Journal of Management and Decision Making*. 9 (6), S. 617–645.

(Mit Steffen Heinrich) Keine Zukunft für den Salaryman? In: *JapanMarkt*, März 2008. Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan, S. 18–20.

Die demografische Zeitbombe tickt: Neue Herausforderungen für CSR. In: *JapanMarkt*, Juni 2008. Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan, S. 16–17.

(Mit Marco Pagels) Unternehmerische Sozialverantwortung: Von der Pflicht zur Kür. In: *JapanMarkt*, Juni 2008. Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan, S. 6–8.

(Mit Uwe Holtschneider) Tokyo Queues for You: Why you have to wait two hours for a doughnut in Japan. In: *J@pan Inc*, July 2008, S. 24–26.

(Mit Marco Pagels) CSR: Unternehmerische Sozialverantwortung als strategischer Erfolgsfaktor. In: *aktuell ASIA* August 2008, S. 38–43.

(Mit Pascal Gudorf) Silbermarkt (noch) nicht im Fokus. In: *JapanMarkt, September 2008*. Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan, S. 12–13.

(Mit Cornelius Herstatt) Das Silbermarkt-Phänomen. In: *JapanMarkt, September 2008*. Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan, S. 8–11.

(Mit Cornelius Herstatt) The Silver Market Phenomenon: The aging and shrinking society has huge implications for businesses in Japan. In: *J@pan Inc*, September 2008, S. 22–23.

(Mit Michael O.B. Krähe) Quality control – A Matter of Taste: Respecting customers' quality requirements. In: *J@pan Inc*, December 2008. S. 27–29.

(Mit Michael Prieler, Shigeru Hagiwara, Akie Arima) The Representation of Older People in Japanese Television Advertising. *DIJ Working Paper* 2008/2, 41 S.

Ralph Lützel

Ungleichheit in der global city Tōkyō. Aktuelle sozialräumliche Entwicklungen im Spannungsfeld von Globalisierung und lokalen Sonderbedingungen. Monographien aus dem Deutschen Institut für Japanstudien, 42. München: Iudicium Verlag, 2008, 467 S.

(Hg. mit Volker Elis) *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten*. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, 395 S.

German Geographical Research on Japan – some Remarks on its Current State and Future Prospects. In: Hans Dieter Ölschleger (Hg.): *Theories and Methods in Japanese Studies: Current State and Future Developments*. Bonn: University Press, Göttingen: V&R unipress, 2008, S. 153–164.

Regional Demographics. In: Florian Coulmas, Harald Conrad, Annette Schad-Seifert und Gabriele Vogt (Hg.): *The Demographic Challenge. A Handbook about Japan*. Leiden, Boston: Brill, 2008, S. 61–79.

(Mit Volker Elis) Regionalentwicklung und Ungleichheit: Raumdisparitäten als Thema zur Prime Time – eine Einführung. In: Volker Elis, Ralph

Lützeler (Hg.): *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten*. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, S. 15–33.

Population Increase and “New Build Gentrification” in Central Tokyo. In: *Erdkunde* 62 (4), 2008, S. 287–299.

Japanische Wohnanlagen altern rapide. In: *DIJ Newsletter* 34 (Juli 2008), S. 3.

(Rez.) Motosuke Ishii (2007): Kokudo hozon no shisō – Nihon no kokudo riyō wa kore de yoi no ka [Gedanken zur Landeskonservierung: Ist die gegenwärtige Form der Landnutzung Japans akzeptabel?]. In: Volker Elis, Ralph Lützeler (Hg.): *Regionalentwicklung und regionale Disparitäten*. Japanstudien – Jahrbuch des Deutschen Instituts für Japanstudien, 20. München: Iudicium Verlag, 2008, S. 353–358.

Hiromi Tanaka-Naji

Suteito feminizumu to josei kanryo [Staatlicher Feminismus und Bürokratinnen]. In: *Kokusai Jenda Gakkaishi* [Japanese Journal of International Society for Gender Studies], Vol. 6, 2008, S. 149–163.

(Mit Mihee Hong) Dynamics of Global Gender Politics: A Comparative Analysis of the Implementation of the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women (CEDAW) in Japan and South Korea. In: Claudia Derichs, Susanne Kreitz-Sandberg (Hg.): *Gender Dynamics and Globalisation: Perspectives on Japan within Asia*. Hamburg: LIT, 2007, S. 47–74.

Low fertility, the wish for children and social inequalities in contemporary Japanese society. *DIJ Working Paper* 2008/3, 37 S.

Gabriele Vogt

(Hg. mit Florian Coulmas, Harald Conrad, Annette Schad-Seifert): *The Demographic Challenge. A Handbook about Japan*. Leiden, Boston: Brill, 2008, 1199 S.

Talking Politics: Demographic Variables and Policy Measures in Japan. In: Florian Kohlbacher und Cornelius Herstatt (Hg.): *The Silver Market Phenomenon: Business Opportunities in an Era of Demographic Change*. Heidelberg: Springer Verlag, 2008, S. 17–29.

Gastarbeiter durch die Hintertür. In: *Japan Markt*, März 2008. Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan, S. 6–9.

Drohender Notstand im Land der 100-Jährigen. Wie kann Japan seinen Bedarf an Pflegekräften decken? In: *demos. Demografie – Entwicklung – Migration Online-Service*, Ausgabe 57, 02. Oktober 2008. Berlin: Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung.

Weniger Japaner, Mehr Ausländer. In: *DIJ Newsletter* 33 (März 2008), S. 3.

Wissen zum demographischen Wandel kompakt. In: *DIJ Newsletter* 34 (Juli 2008), S. 3.

Bevölkerungsentwicklung in Japan: Fokus Migration. In: Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung: Online-Handbuch Demografie. Oktober 2008. (<http://www.berlin-institut.org/online-handbuchdemografie/bevoelkerungsdynamik/regionale-dynamik/japan.html>)

Trends in Japans Zuwanderungspolitik. In: Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung: Online-Handbuch Demografie. Oktober 2008. (<http://www.berlin-institut.org/online-handbuchdemografie/bevoelkerungsdynamik/regionale-dynamik/japan/trends-in-japans-zuwanderungspolitik.html>)